**Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ-дың**

**«Маркетинг» кафедрасының қауымдастырылған профессоры, экономика ғылымдарының кандидаты**

**Ташенова Лариса Владимировнаның**

**ғылыми және ғылыми-әдістемелік еңбектерінің**

**ТIЗIМI**

**СПИСОК**

**научных и научно-методических трудов**

**ассоциированного професора кафедры «Маркетинг»**

**КарУ имени академика Е.А. Букетова, кандидата экономических наук**

**Ташеновой Ларисы Владимировны**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Р/с№ / №п/п | Атауы / Название | Баспа немесе қолжазба құқында / Печатный или на правах рукописи | Баспа, журнал (атауы, №, жылы, беттерi),авторлық куәліктің, патенттің № / Издательство, журнал (название, год, № страницы), № авторского свидетельства, патента | Баспа табақтар / Количество печатных листов | Қосалқы авторлардың аты-жөні / Ф.И.О. соавторов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1.** **Монографиялар, оқулықтар мен оқу құралдары:****1.** **Монографии, учебники и учебные пособия:** |
| 1 | Образовательный туризм в Казахстане: вызовы и возможности | монография/печатный | Караганда: изд-во НАО «Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова», 2024. – 210 с.ISBN 978-601-362-291-0. | 13,125 / 9,56 | Мамраева Д.Г. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 2 | Исследование бизнес-моделей молодежного туризма в Республике Казахстан | монография/печатный | Караганда: изд-во НАО «Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова», 2023. – 152 с.ISBN 978-601-362-166-1 | 9,5 / 7,0 | Мамраева Д.Г. |
| **2. SCOPUS ДҚ бойынша индекстелетін нөлдік емес импакт-факторы бар ғылыми журналдарда (SCOPUS ДҚ бойынша автордың жарияланымдар тізімі қоса беріледі)****2. В научных журналах с ненулевым импакт-факторам индексируемых по БД SCOPUS (список публикаций автора по БД SCOPUS прилагается)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Methodological and Practical Basis for the Formation of a Matrix of Attractiveness of Tourist Sites and Its Role in the Process of Implementing Educational Tourism in the Education System of Higher Education Students | Электрон.(статья) | Sustainability (Switzerland). – 2024. – 16, 8868. https://doi.org/10.3390/su16208868 | 1,94 | Mamrayeva D.G. |
| 2 | Framework for assessing the sustainability of ESG performance in industrial cluster ecosystems in a circular economy | Электрон.(статья) | Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2023. – 9(2), 100071. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100071 | 0,81 | Babkin A., Shkarupeta E., Malevskaia-Malevich E., Shchegoleva T. |
| 3 | Theoretical and practical approach to the essential characteristics and structure of digital ecosystems of industrial enterprises | Электрон.(статья) | Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 205. – Issue 9-10. – P. 14-33. https://doi.org/10.21003/ea.V205-02 | 1,25 | Kulzhambekova B., Mamrayeva D. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 4 | Expert assessment and consumer preferences for the implementation of educational tourism in the learning system of universities students: the experience of Kazakhstan | Электрон.(статья) | Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 202. – Issue 3-4. – P. 108-126. https://doi.org/10.21003/ea.V202-10 | 1,19 | Mamrayeva D., Borbasova Z. |
| 5 | System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models of youth tourism | Электрон.(статья) | Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72. https://doi.org/10.21003/ea.V201-06 | 1,06 | Mamrayeva D., Ayaganova M. |
| 6 | The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks | Электрон.(статья) | Economies. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8, 201. https://doi.org/10.3390/economies10080201 | 1,69 | Tanina A.,Konyshev Y.,Mamrayeva D.,Rodionov D. |
| 7 | Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators | Электрон.(статья) | Economic Annals-XXI. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21. https://doi.org/10.21003/ea.V196-01 | 1,13 | Toxambayeva A.,Mamrayeva D. |
| 8 | Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace | Электрон.(статья) | Economic Annals-XXI. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25. https://doi.org/10.21003/ea.V195-02 | 0,81 | Mamrayeva D. |
| 9 | Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices | Электрон.(статья) | International Journal of Technology. – 2022. – Vol. 13. – Issue 7. – P. 1568-1577. https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.6200 | 0,63 | Babkin A.,Mamrayeva D.,Shkarupeta E., Pulyaeva V., Leifei C. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 10 | Digital Platforms for Network Innovation-Intensive Industrial Clusters: Essence and Characteristics | Электрон.(статья) | International Journal of Technology. – 2022. – Vol. 13. – Issue 7. – P. 1598-1606. https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.5538 | 0,56 | Babkin A.,Mamrayeva D.,Shkarupeta E., Karimov D. |
| 11 | A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster | Электрон.(статья) | International Journal of Technology. – 2021. – Vol. 12. – Issue 7. – P. 1359-1368. https://doi.org/10.14716/ijtech.v12i7.5350 | 0,63 | Babkin A.,Mamrayeva D.,Andreeva T. |
| **3. ҚР ҒЖБМ ҒЖБССҚК ұсынған басылымдар тізімінде****3. В списках изданий, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Analysis of the tourism infrastructure of the cities of Central Kazakhstan | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 73-83. <https://doi.org/10.31489/2021ec3/73-83>  | 0,688 | D.G. Mamrayeva |
| 2 | Conceptual approaches to the essence and typology of business models in tourism | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 113-124. <https://doi.org/10.31489/2021ec3/113-124>  | 0,75 | D.G. Mamrayeva |
| 3 | Industry digitalization in the Republic of Kazakhstan | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 54-67. <https://doi.org/10.31489/2022ec1/54-67>  | 0,875 | D.G. Mamrayeva, A.B. Toxambayeva |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 4 | Research of the transport and logistics infrastructure’s transit potential of Kazakhstan | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 114-122. <https://doi.org/10.31489/2022ec1/114-122> | 0,6  | A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova |
| 5 | Platform presence of audio guides by regions of Kazakhstan: quantitative and qualitative analysis | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 2(106). – С. 81-96. <https://doi.org/10.31489/2022ec2/81-96>  | 1,0 | D.G. Mamrayeva, M.P. Ayaganova |
| 6 | Особенности использования цифровых технологий при разработке городских туристских маршрутов: лучшие мировые практики | Электрон.(статья) | Вестник Университета «Туран». – 2022. – №3(95). – С. 122-131. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-3-122-131>  | 0,625 | Мамраева Д.Г., Гребенюк Д.Д. |
| 7 | Key aspects of digital transformation of logistics companies in Kazakhstan | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 95-102. <https://doi.org/10.31489/2022ec3/95-102> | 0,5 | D.G. Mamrayeva, A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova |
| 8 | Educational tourism as an economic category and a tool for increasing the competitiveness of the tourism industry: conceptual framework and classification | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 103-110. <https://doi.org/10.31489/2022ec3/103-110> | 0,5 | D.G. Mamrayeva |
| 9 | Development of tourist SMART destinations: successful world practices | Электрон.(статья) | Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2022. – №3 (48). – С. 350-359. [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2022.3(48).45](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2022.3%2848%29.45)  | 0,625 | Mamrayeva D., Borbasova Z., Grebenyuk D. |
| 10 | Особенности развития въездного и выездного образовательного туризма: опыт Казахстана | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 1(109). – С. 191-200. <https://doi.org/10.31489/2023ec1/191-200>  | 0,625 | Д.Г. Мамраева,М.П. Аяганова, Л.И. Тогайбаева |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 11 | Проблемы функционирования бизнес-моделей и тенденции развития молодежного туризма в Казахстане: экспертный опрос | Электрон.(статья) | Вестник Университета «Туран». – 2023. – №1 (97). – С. 145-156. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-1-145-156>  | 0,75 | Мамраева Д.Г., Борбасова З.Н., Аяганова М.П. |
| 12 | Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Industrial Production Level in Kazakhstan | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 53-60. <https://doi.org/10.31489/2023ec2/53-60> | 0,5 | D.G. Mamrayeva, O.V. Kalinina, A.L. Mukanov |
| 13 | Characteristics of the use of digital twins by industrial enterprises: the experience of foreign countries and Kazakhstan | Электрон.(статья) | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 111-122. <https://doi.org/10.31489/2023ec2/111-122> | 0,75 | A.V. Babkin, D.G. Mamrayeva, B.Sh. Kulzhambekova |
| 14 | Study of the Features of the Implementation of Digital Ecosystems by Foreign Industrial Enterprises: the Experience of the Russian Federation | Электрон.(статья) | Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2023. – №3 (52). – С. 326-335. [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2023.3(52).38](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2023.3%2852%29.38) | 0,63 | Borbasova Z., Mamrayeva D., Kulzhambekova B. |
| 15 | Digital Transformation of Economy: the Experience of Estonia and Denmark | Электрон.(статья) | Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2024. – №3 (56). – С. 185-195. <http://vestnik.kuef.kz/web/uploads/file-vestnik/feb6669b4e82e6ecd11d3cbfb137ab15.pdf>  | 0,63 | Mamrayeva D., Kulzhambekova B. |
| **4. Шетелдік ғылыми журналдарда** **4. В зарубежных научных журналах** |
| 1 | Цифровая туристская экосистема Казахстана: инновационные решения для бизнеса | Электрон.(статья) | Вестник РМАТ. – 2022. – №2. – С. 29-35. <https://www.rmat.ru/wyswyg/file/gazeta/2022_2.pdf>  | 0,438 | Мамраева Д.Г. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 2 | Особенности коммерциализуемости стартап-проектов: исследование международного опыта на основе наукометрического анализа | Электрон.(статья) | Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51(4). – С. 148-156. <https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/vaz/vaz-51.pdf>  | 0,563 | Мамраева Д.Г. |
| 3 | Туристский бизнес Казахстана в период пандемии Covid-19: состояние и меры поддержки | Статья /печатный | Туризм: право и экономика. – 2022. – №2(81). – С. 20-22. | 0,2 | Мамраева Д.Г. |
| 4 | Оценка эффективности внедрения цифровой платформы промышленного предприятия | Электрон.(статья) | Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №1 (45). – С. 17-29. <https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/egi/egi-45-1-v2.pdf>  | 0,81 | Бабкин А.В., Михайлов П.А. |
| 5 | Контент-анализ наполнения smart-аудиогидов в ведущих мировых туристских центрах (на примере платформы izi.Travel) | Электрон.(статья) | Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №2 (46). – С. 153-158. <https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/egi/egi-46.pdf>  | 0,375 | Мамраева Д.Г. |
| 6 | Анализ бизнес-моделей промышленных предприятий Казахстана в условиях цифровой трансформации | Электрон.(статья) | Вестник Академии знаний. – 2023. – №5(58). – С. 515-525.<https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/vaz/vaz-58.pdf>  | 0,7 | Мамраева Д.Г., Кульжамбекова Б.Ш. |
| 7 | Структура и особенности интеллектуального капитала цифровых киберсоциальных промышленных экосистем кластерного типа | Электрон.(статья) | Экономика и управление. – 2023. –№11 (29). – С. 1316-1324. <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/1888>  | 0,5 | Бабкин А.В. |
| 8 | Методика оценки конвергентности цифровой индустриализации и индустриальной цифровизации в условиях Индустрии 4.0 и 5.0 | Электрон.(статья) | π-Economy. – 2023. - №5(16). – С. 91-108. DOI: [https://doi.org/](https://doi.org/10.18721/JE.17401)10.18721/JE.16507 | 1,125 | Бабкин А.В.. Шкарупета Е.В. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | Модель обоснования характеристик портфеля проектов на основе средств бинарной оптимизации | Электрон.(статья) | π-Economy. – 2024. – 17 (2). – 176-189. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.17210>  |  | Кушнир П.А., Радаев А.Е. |
| 10 | Экзистенциальный фокус в развитии организаций при переходе к Индустрии 5.0 | Электрон.(статья) | π-Economy. – 2024. – 17 (4). – 7–24. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.17401>  | 1,13 | Кирильчук С.П., Наливайченко Е.В. |
| 11 | Стратегическое управление развитием промышленной EICSG-экосистемы Индустрии 5.0 | Электрон.(статья) | ЭКО. – 2024. – № 5. – С. 287–300. <https://ecotrends.ru/index.php/eco/article/view/4788>  | 1,19 | Бабкин А.В., Батукова Л.Р., Шкарупета Е.В., Лэйфэй Ч. |
| **5. Авторлық куәліктер, патенттер****5. Авторские свидетельства, патенты** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Расчет рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий регионовРеспублики Казахстан | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №22308 от 09.12.2021 г.<https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=K7EG> | - | - |
| 2 | Методика оценки цифрового потенциала системообразующего инновационно-активногопромышленного кластера | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №22366 от 13.12.2021 г.<https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=K7Ev> | - | - |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 3 | Разработка организационно-экономического механизма управления цифровымпотенциалом системообразующего инновационно-активного промышленного кластера (на материалахкластера «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи иинфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга») | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №22970 от 21.01.2022 г.<https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=K7Er> | - | Бабкин А.В. |
| 4 | Методика имплементации образовательного туризма в систему высшей школы Казахстана | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №49534 от 10.09.2024 г. <https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeB>  | - | Мамраева Д.Г. |
| 5 | Анализ туристских объектов регионов Республики Казахстан с позиции их привлекательности для развития образовательного туризма на основе выделенных групп критериев и авторской матрицы оценки | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №49364 от 02.09.2024 г. <https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeD>  | - | Мамраева Д.Г. |
| 6 | Кластерный анализ регионов Казахстана по уровню развития образовательного туризма | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №49395 от 03.09.2024 г. <https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeF>  | - | Мамраева Д.Г. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 7 | Исследование образовательного туризма в Казахстане: особенности и практико-ориентированные подходы | Произведение науки | Свидетельство о гос. регистрации №50611 от 21.10.2024 г. <https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeH>  | - | Мамраева Д.Г. |

Iзденушi

Соискатель: Л.В. Ташенова

*Тiзiм дұрыс:*

*Список верен*:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга Д.Г. Мамраева

Ғалым хатшы

Ученый секретарь Н.Е. Тутинова